

Engaging the reader 2018

Un bastimento carico, carico di...

Esperienze e sfide editoriali nel mercato globale

Ore 9.30

Introduzione

Edoardo BARBIERI,
Direttore dei Master

Lectio

Elena PASOLI, Exhibition Manager Bologna Children's
Book Fair

Discussione

Marco VIGEVANI, The Italian Literary Agency
Sandro FERRI, Edizioni E/O

Ore 11.15

Assegnazione premi

Ancora Aldina a Marino ZORZI e Premio Master
Professione Editoria a Giuseppe BONACINA,
Giovanna ZOBOLI (Topipittori) e libreria Tempo
Ritrovato Libri di Luca ALLODI

Ore 11.30

Editoria tra locale, globale e... immateriale

Intervengono

Veronica MANFROTTO, Libreria Palazzo Roberti
Federica CERETTI, Hearst Digital Media
Marco RAGAINI, Storytel Italy

Moderata

Paola DI GIAMPAOLO, Coordinamento e sviluppo
dei Master

Ore 13.00 Aperitivo

Ore 14.30

Presentazione del volume

L'ufficio stampa in editoria a cura degli allievi
e dei docenti del Master in Professione Editoria,
pubblicato da Editrice Bibliografica

Consegna diplomi Master Professione Editoria

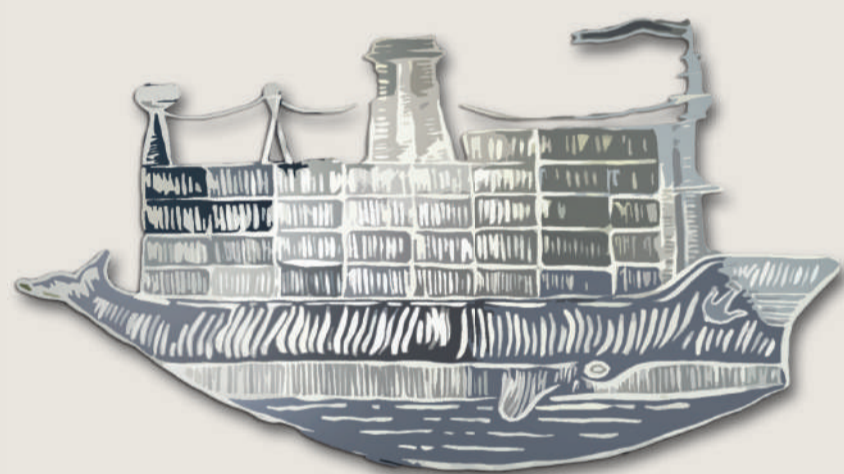
Presentazione delle edizioni 2018-2019 dei Master

Ore 16.00 Conclusioni

Giovedì 15 novembre 2018

Aula Pio XI

Largo A. Gemelli, 1 - Milano



Workshop



C.R.E.L.E.B.
Centro di Ricerca Europeo
Libro Editoria Biblioteca

Con il Patrocinio di



Sotto gli auspici del



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore