

Le più viste di ieri

1



Max Gazzà, concerto agli Arcimboldi

2



Pierfrancesco Forno e Rosa Straziak con "Figlio e marito"



LA NOVITÀ TENUTO A BATTESIMO IL NUOVO TRATTAMENTO MEDICO Cellfina, «rivoluzione contro la cellulite»

«UNA RIVOLUZIONE contro la cellulite». Così Susanna Messaggio, madrina di "Cellfina", ha definito questo dispositivo medico sviluppato da Merz Pharma Group e approvato dall'Fda, l'ente governativo americano per la regolamentazione dei farmaci e degli alimenti, tenuto a battesimo ieri all'hotel Boscolo di corso Matteotti. Che cos'è? Un intervento mini invasivo per il trattamento a lungo termine della cellulite, problema che interessa il 90 per cento delle donne in Italia (dati Istat). Il trattamento "Cellfina" è ambulatoriale, dura circa 45 minuti e consiste nel reci-

dere in maniera e accurata - spiega Pier Luca Bencini, specialista in Dermatologia e direttore scientifico dell'istituto di chirurgia e laserchirurgia in Dermatologia di Milano - quei "setti fibrosi" che nella donna, a differenza dell'uomo, corrono perpendicolari alla cute e quindi, determinando una trazione verso il basso, danno origine alla "pelle a buccia d'arancia". Il costo della seduta oscilla tra 1.500 e 3mila euro. «I risultati sono visibili e con una durata dimostrata fino a 3 anni». L'elenco dei centri medici autorizzati è su www.cellfina.it.



Una grande iniezione di fiducia per il futuro

I momenti della premiazione con le borse di studio (Gruppo Maggioli) per l'accesso al Master per l'Editoria. Da destra nella foto Alessandro Giuntini e Diego Solenne.



UNIVERSITÀ CATTOLICA ACCESSO AL MASTER PER L'EDITORIA Borse di studio, il sogno ora è più vicino

DODICI BORSE di studio per permettere agli studenti di investire in un futuro nel campo dell'editoria, frequentando il Master Professione Editoria cartacea e digitale, promosso dall'Università Cattolica del Sacro Cuore in collaborazione con la Scuola di Editoria Piarmata. Ieri pomeriggio si è svolta la premiazione, nel Laboratorio Formentini. Sono state assegnate 12 borse di studio su un totale di 25 allievi. In campo è scesa l'Inps, che ha offerto cinque borse a copertura totale; la Fondazione Achille e Giulia Boroli che ne ha offerte quattro; due sono state promosse dal Gruppo Maggioli e una borsa di studio è dedicata alla memoria di Marco Bertini, sceneggiatore di fu-

metti. I premi ammontano complessivamente a 38mila euro. «Un numero così alto di incentivi ai nostri allievi è particolarmente incoraggiante - ha sottolineato Paola Di Giampaolo, responsabile Progettazione Coordinamento e Networking del Master - soprattutto in un periodo in cui i fondi stanziati per la formazione e la cultura sono sempre meno. Indica infatti la fiducia da parte di enti pubblici e delle aziende private nella validità del nostro master, che da sempre lavora a stretto contatto con editori, studi editoriali, agenzie letterarie, di comunicazione e aziende, per formare operatori sempre più in sintonia con le richieste del mercato».

Si. Ba.