

CHESSIDICE IN VIALE DELL'EDITORIA

Netflix debutta nella radio. Insieme a Sirius Xm, broadcaster radiofonico satellitare, il colosso dei video in streaming vuole creare un canale per commedie radio. A comunicarlo sono state le due stesse società, secondo cui la nuova piattaforma, chiamata Netflix Is a Joke Radio, darà al colosso dello streaming la possibilità di utilizzare, in una nuova modalità, la sua libreria di contenuti per commedie in rapida crescita e potrà inoltre attirare gli abbonati di Sirius Xm. Netflix creerà anche dei contenuti originali su misura. La partnership sarà effettiva da gennaio 2019, stando alle stime. Negli ultimi anni Netflix ha investito pesantemente per strappare superstar come Chris Rock, Dave Chappelle e Amy Schumer a Hbo (At&T), pagandoli anche il doppio. Il servizio sarà privo di pubblicità. Sirius X ha oltre 33 milioni di abbonati e 6 canali dedicati alle commedie.

Legge cinema, Bonisoli valuterà tutte le proposte migliorative. Il ministro per i beni e le attività culturali Alberto Bonisoli e il sottosegretario di Stato Lucia Borgonzoni hanno ricevuto ieri le associazioni di categoria del settore cinematografico e audiovisivo. L'incontro, secondo una nota del Mibact, è stato moderato dal direttore generale cinema Nicola Borrelli. In quest'occasione, il ministro Bonisoli ha garantito che saranno valutate tutte le proposte migliorative della legge cinema organizzando, come annunciato dal sottosegretario Borgonzoni, dei tavoli per temi specifici.

Notorious P., bene in Borsa a +6,8% dopo accordo di produzione internazionale. La società quotata sull'Aim di piazza Affari ha firmato un accordo con il produttore spagnolo Milburn Aie per la produzione esecutiva internazionale del film Across the river into the trees, a seguito del quale assume l'incarico per la realizzazione delle riprese del film, che si svolgeranno

a Venezia e che inizieranno entro l'estate. Notorious P. è specializzata nella produzione, acquisizione e commercializzazione dei diritti di opere filmiche attraverso tutti i principali canali di distribuzione.

Radio 105 partner del Giffoni film festival. Sono infatti 100 le opere, di cui 11 italiane, in concorso nelle 8 sezioni competitive che richiamano a Giffoni Valle Piana (vicino Salerno) 5601 giurati provenienti da 52 paesi nel mondo, a cui si aggiungono 13 anteprime, 6 eventi speciali, 28 film tra eventi, maratone e rassegne, oltre a 90 talent e ospiti tra cinema, musica, tv, web, scrittori, autori, imprenditori e rappresentanti delle istituzioni attesi alla kermesse.

Nuovo sito per l'Ordine nazionale dei giornalisti. Cambia l'impostazione (www.odg.it), cambia il colore inserendo il blu e l'azzurro. Nasce anche il profilo Instagram. È stato aggiornato il carattere del logo.

Achille Lauro al terzo appuntamento del Wind Summer Festival. L'evento in onda oggi, alle 21.25 su Canale 5, vedrà sul palco l'artista insieme al produttore Boss Doms e al rappresentante dell'indie italiano Cosmo, per coinvolgere il pubblico di Roma in Piazza del Popolo. In scaletta Angelo Blu, il nuovo singolo estratto dall'ultimo album Pour l'amour.

Università Cattolica nasce il master di 1° livello Booktelling. Parte a novembre il nuovo master per imparare a comunicare, promuovere e vendere contenuti editoriali. Iserzioni entro l'8 ottobre e borse di studio a disposizione. Il master BookTelling viene organizzato in collaborazione con la Scuola di editoria Piamarta e con il Centro di ricerca europeo libro editoria biblioteca (Creleb) dell'Università Cattolica.

Media

Tv, lo streaming batte la pay
Ricerca web a +20%, giù quelli di Sky, Virgin, It e TalkTalk

Class
CORSO DI FORMAZIONE PER LA SECONDA