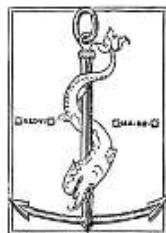


# Rilevamento situazione occupazionale ex allievi **2012-2017**

Master Professione Editoria  
Università Cattolica



**MASTER PROFESSIONE EDITORIA**  
CARTACEA E DIGITALE

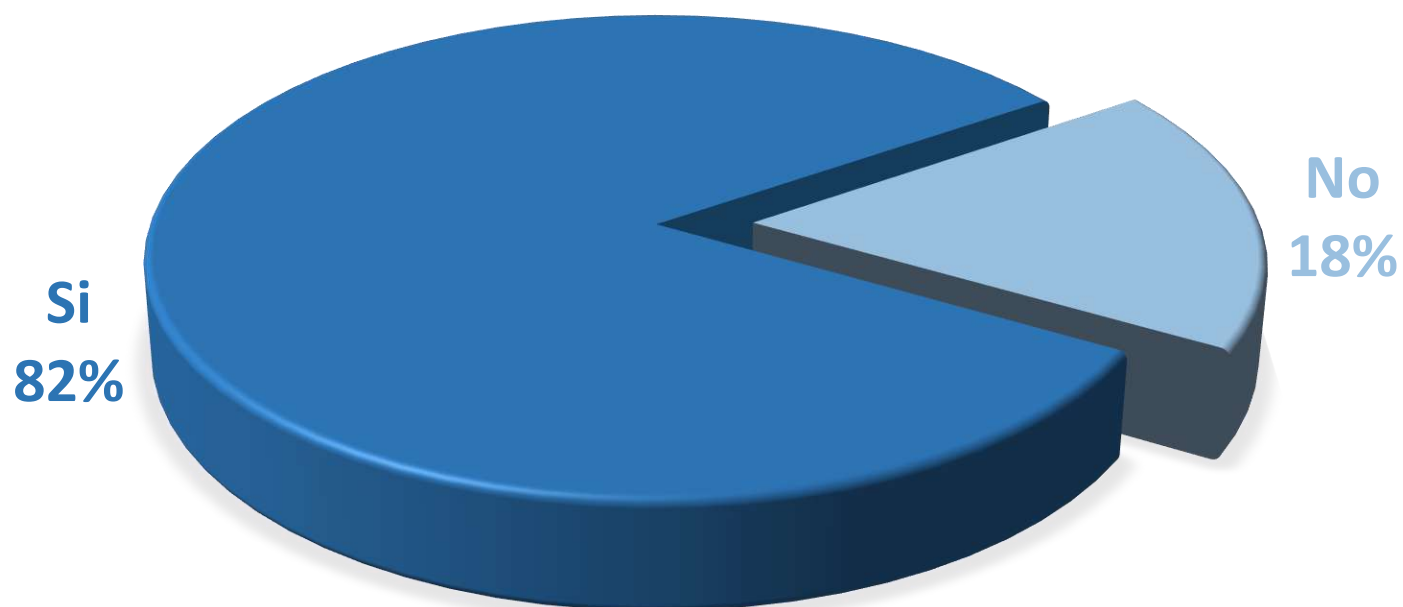


# In Sintesi

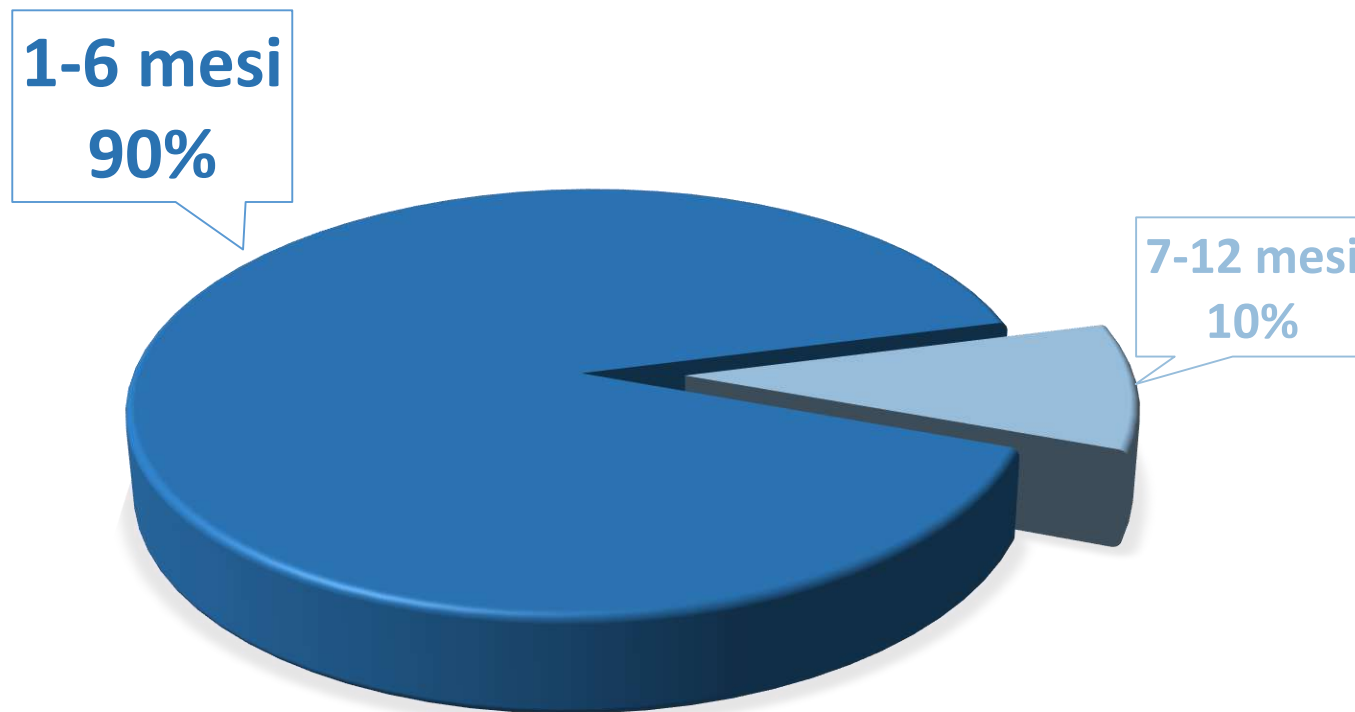
## Sondaggio ex allievi Master Professione Editoria 2012-2017

- **Il 90% ha iniziato a lavorare entro i primi sei mesi** dalla fine del Master
- **L'82% fa uno dei lavori per i quali ha frequentato il Master**
- **Per il 73% lo stage è stato utile per trovare lavoro**
  
- **Attualmente lavorano prevalentemente nei settori dell'editoria scolastica e universitaria** (33%), **narrativa/saggistica** (21%), **varia/manualistica** (18%), **quotidiani, periodici e riviste tecniche B2B** (11%), ragazzi (10%), fumetti e graphic novel (5%), religiosa (4%), arte e illustrati (3%), servizi digitali per l'editoria (3%), collezionabili (3%), agenzia letteraria (2%)
- **In varie posizioni: redazione/revisione** (46%), **comunicazione web e social** (20%), **promozione e vendita (e-commerce/libreria)** (15%), **progettazione editoriale** (15%), **marketing/commerciale** (12%), consulenza editoriale/letture (12%), redazione giornalistica (11%), servizi grafici (11%), progettazione contenuti multimediali (11%), comunicazione/ufficio stampa (10%), ricerca iconografica (8%), autore/traduttore (8%), servizi editoriali esterni (5%), ufficio diritti/agente letterario (4%)
- **Soprattutto per grandi gruppi editoriali** (25%), **editori indipendenti** (22%), **aziende medio-grandi** (19%), **aziende medio-piccole** (16%), **studi editoriali** (12%), scuola/formazione (11%), libreria/e-commerce (7%), agenzie letterarie (5%)
  
- Con posizioni contrattuali variegata: **tempo indeterminato** (23%), **tempo determinato** (22%), **collaborazione coordinata e continuativa** (18%), partita IVA (16%), occasionale (11%), tirocinio (8%), apprendistato (7%), contratto d'autore (3%)
- Il 20% degli ex allievi ha più rapporti lavorativi contemporanei

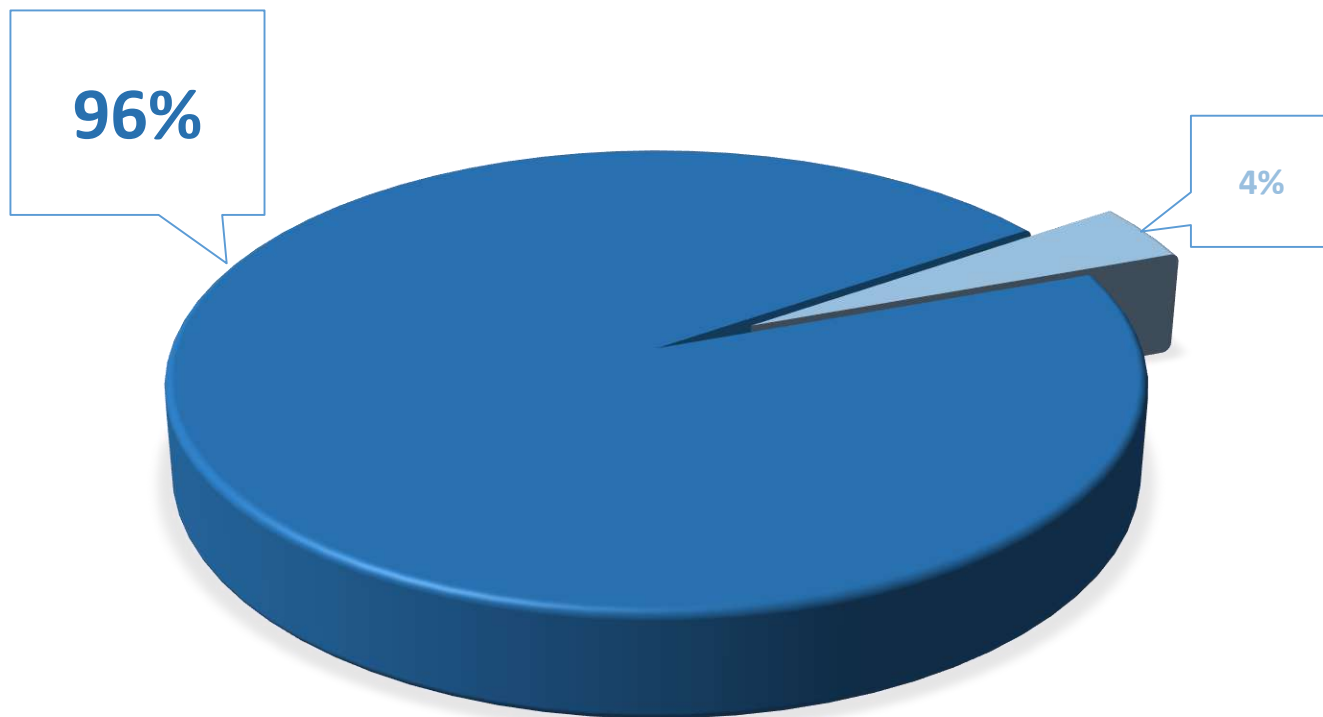
# Fai uno dei lavori per i quali hai frequentato il Master?



# Quanto tempo dopo la fine del Master hai iniziato a lavorare?

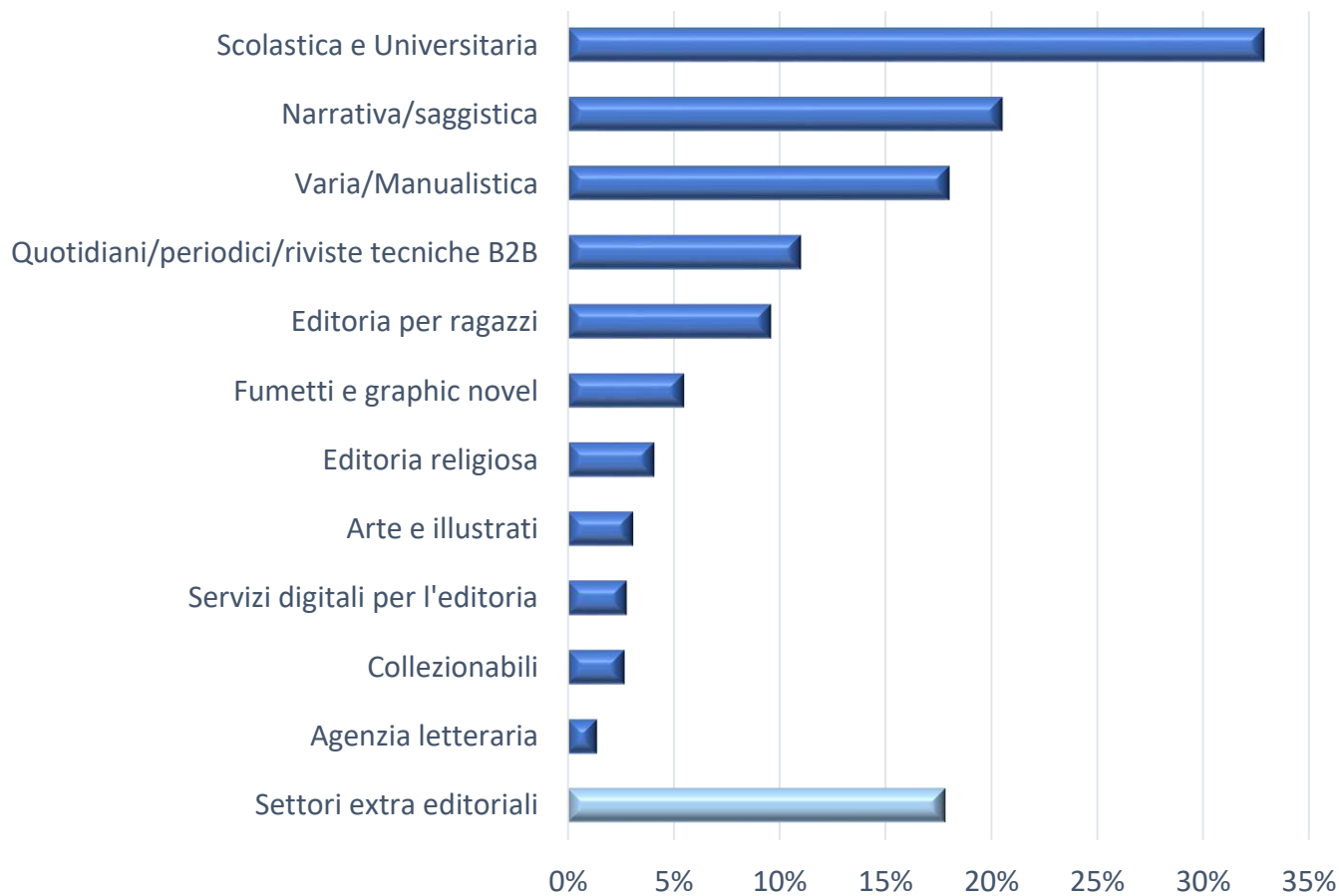


# 96% di occupati a un mese dal diploma tra i diplomati a novembre 2017



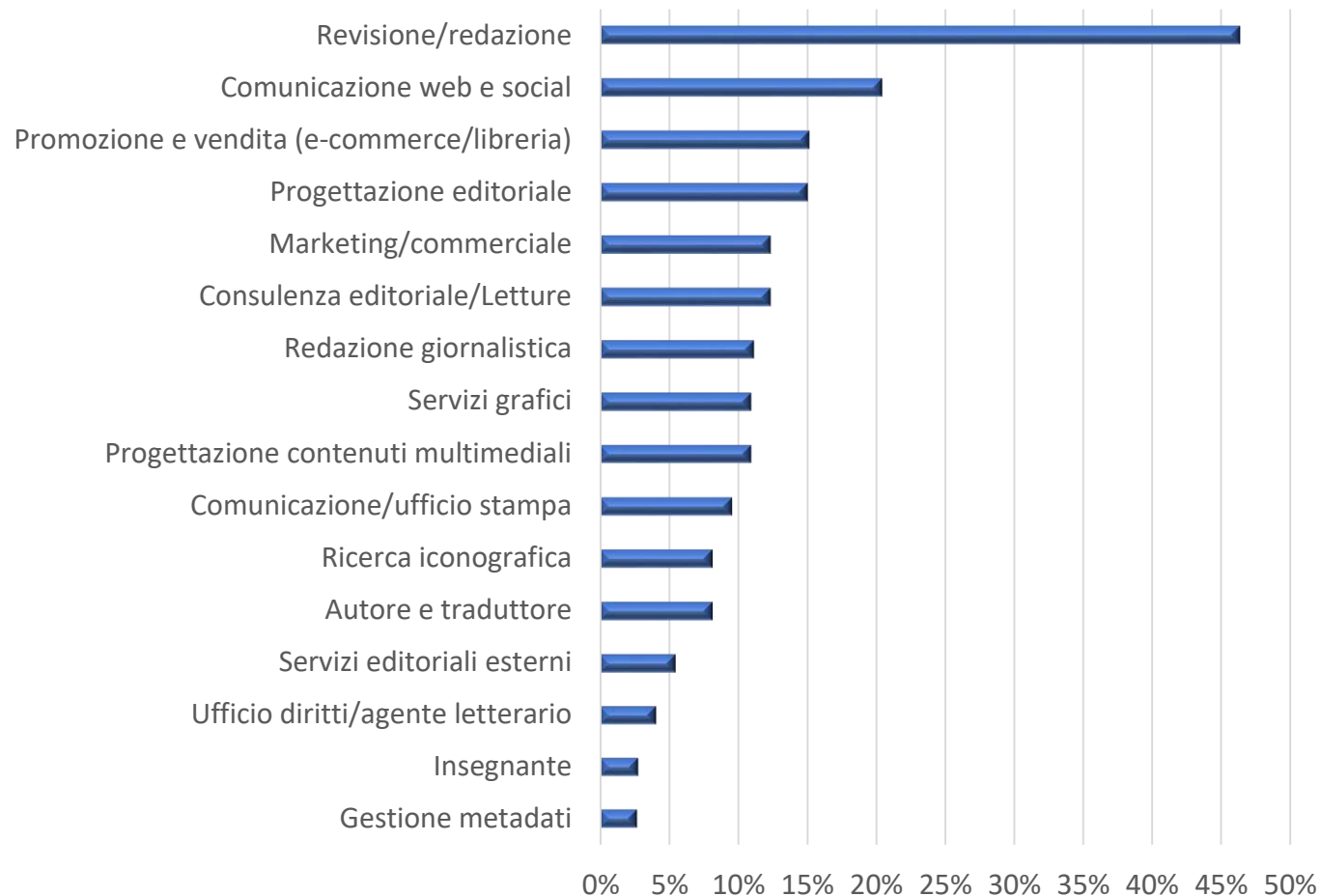
# Se lavori nell'editoria, in quale settore?

(possibili fino a 3 risposte)



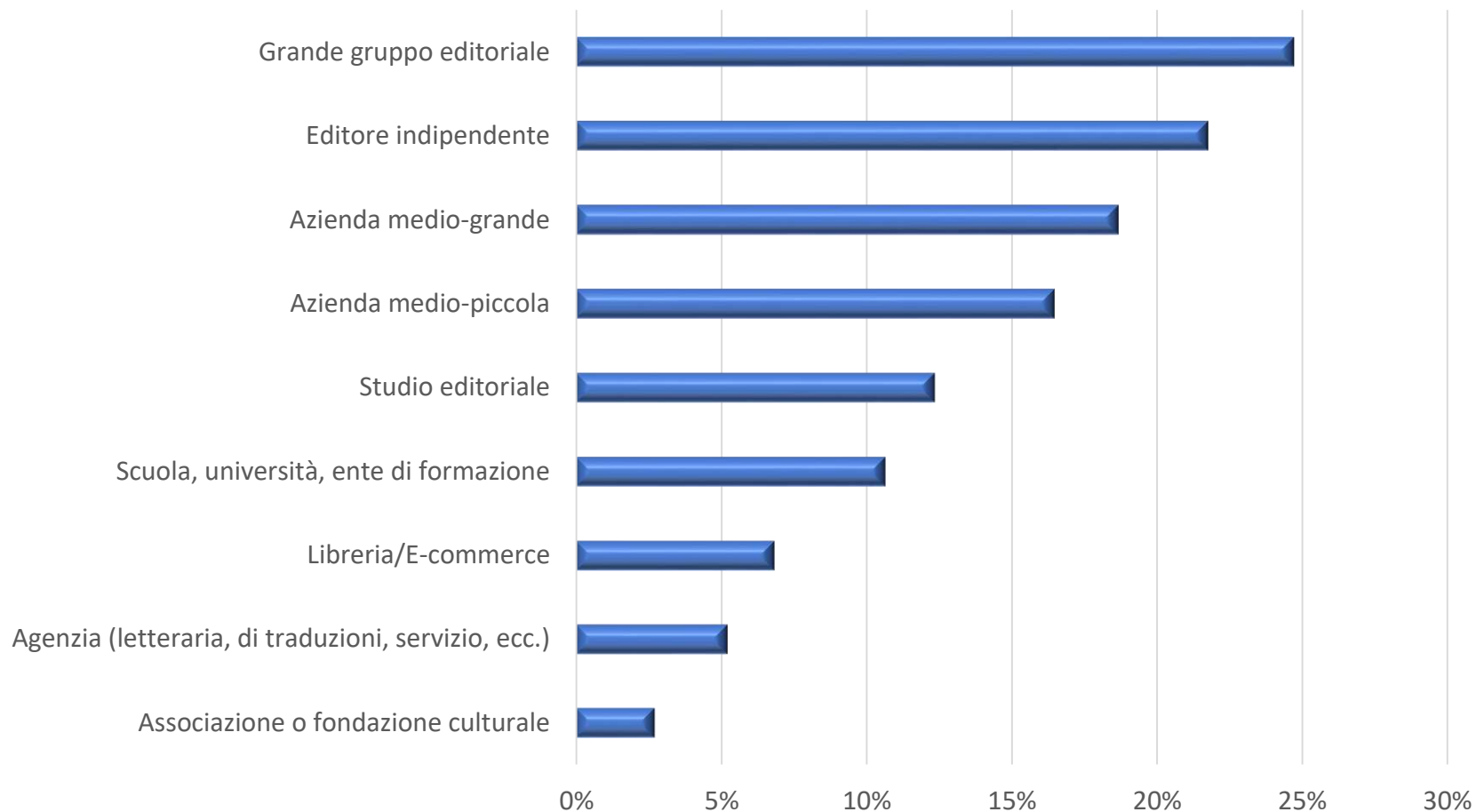
# Qual è la tua attuale posizione?

(possibili fino a 3 risposte)



# Per quale tipo di azienda lavori?

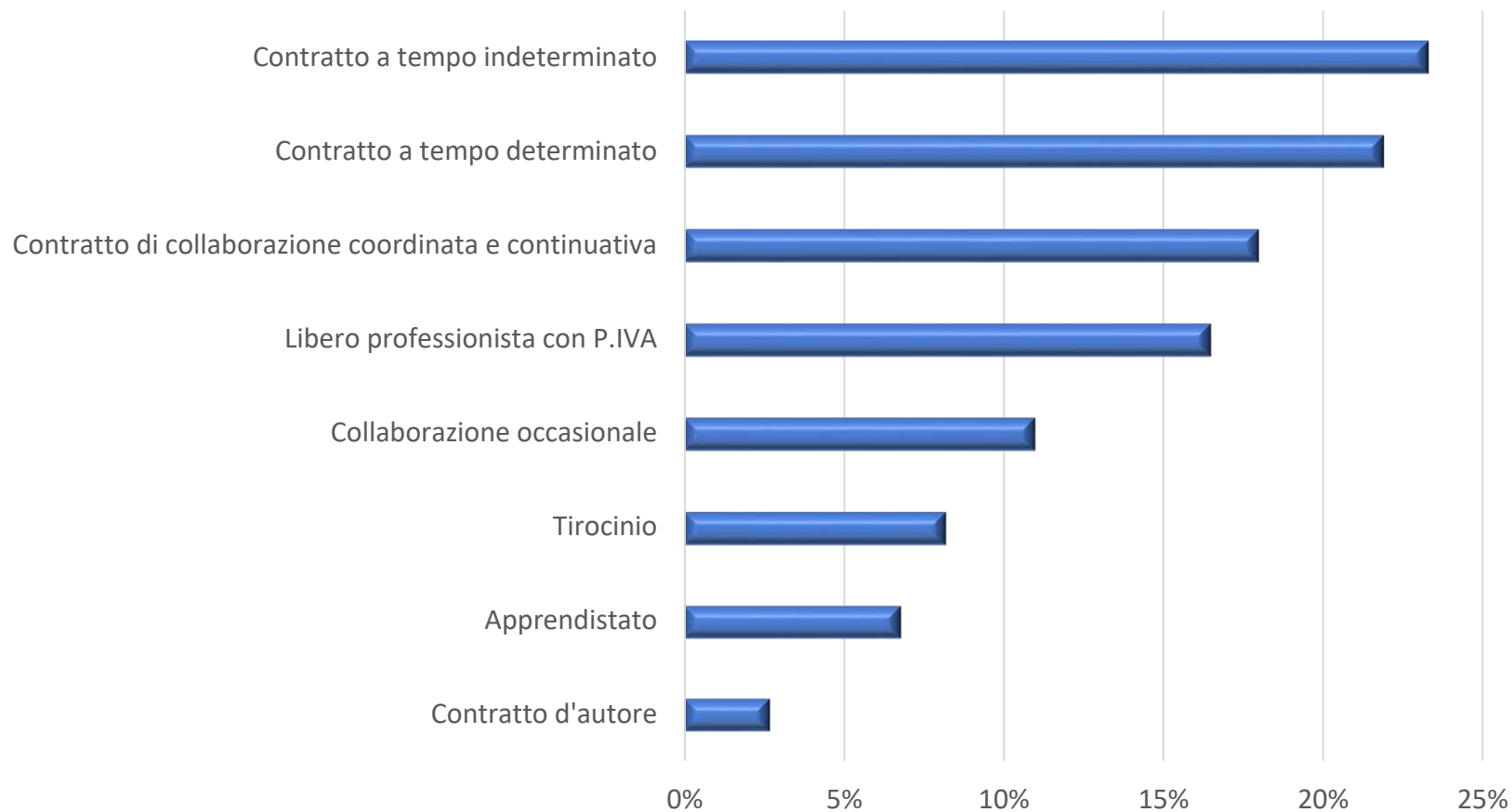
(possibili fino a 3 risposte)



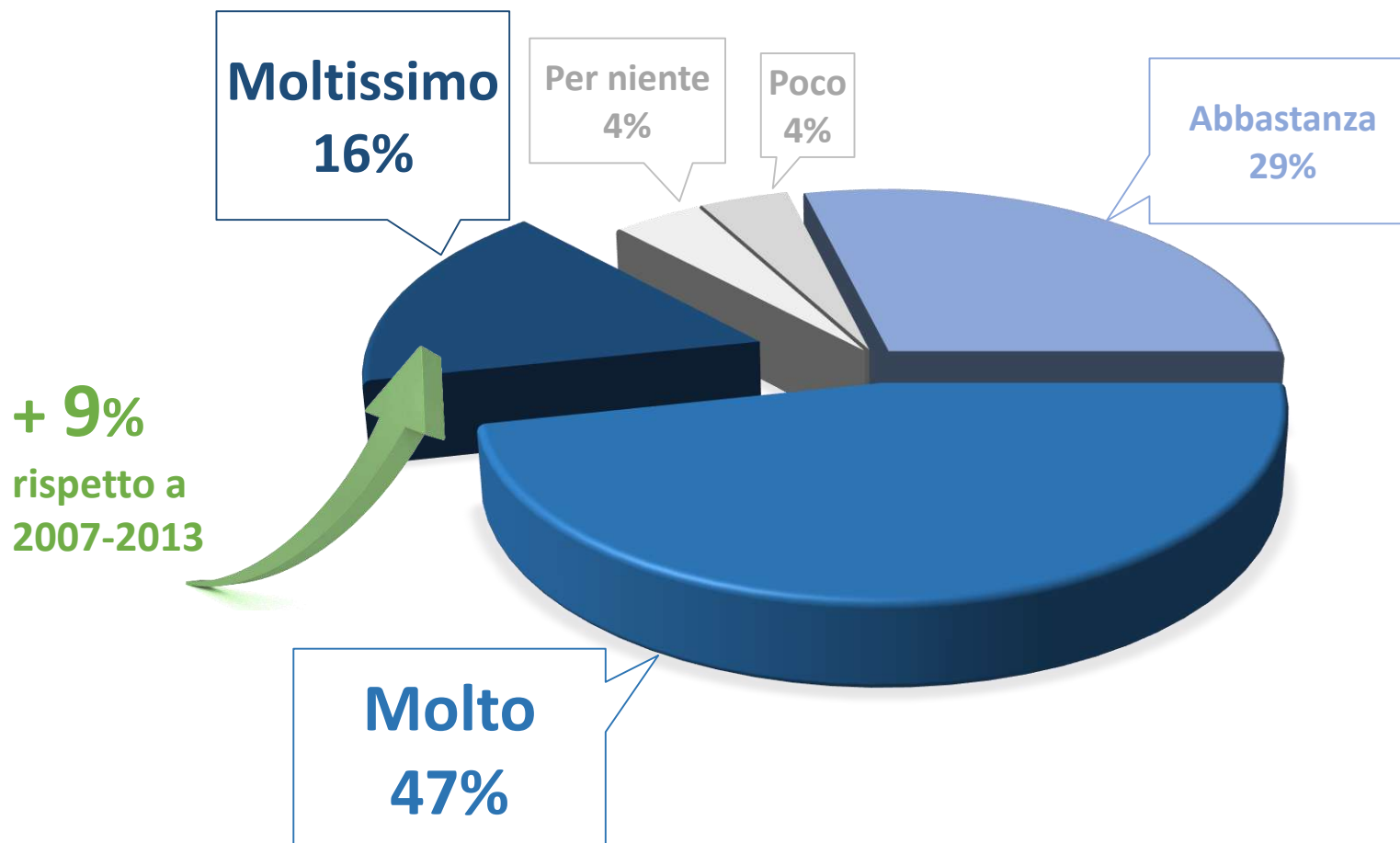


# Qual è la tua attuale condizione contrattuale?

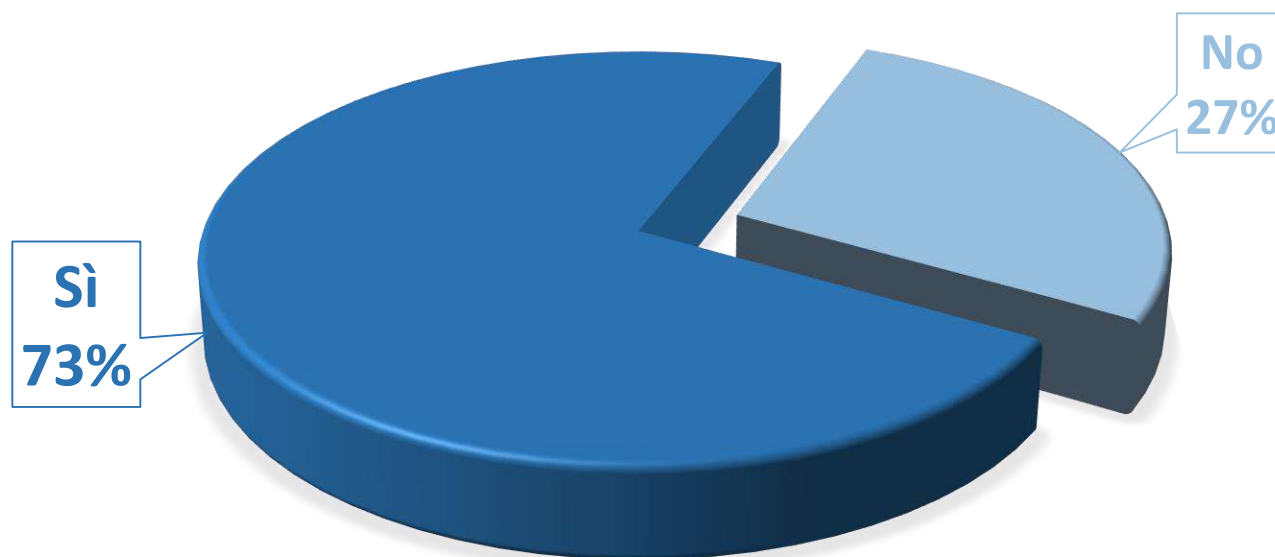
(possibili fino a 3 risposte)



# Quanto sei soddisfatto della preparazione fornita dal Master?



# Lo stage curricolare ti ha aiutato a trovare lavoro?



**50 richieste di stage dalle aziende per 25 allievi nell'edizione 2017/2018**

**87 annunci di lavoro inoltrati ad ex-allievi negli anni 2017-2018**

# Grazie per l'attenzione

Paola Di Giampaolo e Alessandro Tedesco

Progettazione e Coordinamento Master Professione Editoria  
Cartacea e Digitale

Università Cattolica del Sacro Cuore e Scuola di Editoria Piamarta

<http://master.unicatt.it/editoria>

[master.editoria@unicatt.it](mailto:master.editoria@unicatt.it)