



MASTER PROFESSIONE EDITORIA
CARTACEA E DIGITALE

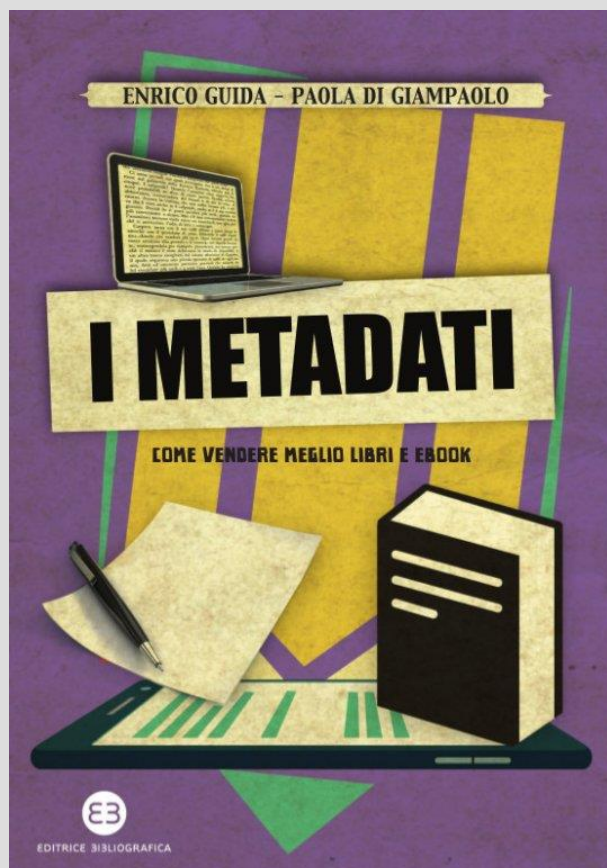


UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore



EDITRICE BIBLIOGRAFICA

Ciclo di incontri Lavorare in Editoria



METADATI

Vendere meglio libri e ebook

Con:

- **Paola DI GIAMPAOLO** Univ. Cattolica
- **Enrico GUIDA** esperto metadati
- **Giulia MOZZATO** IBS.it
- **Simonetta PILLON** Informazioni Editoriali

i metadati

nella vita della casa editrice

analisi funzionale per un'ipotesi bibliografica

enrico guida
bookpride 25 marzo 2018

l'editore

fornisce sempre

la metà dei dati

che sarebbero necessari
per vendere il suo libro

prima legge di pseudo-Ranganathan

funzioni

nella casa editrice

ricerca e sviluppo

progettare, cercare, sapere, valutare

produzione

scrivere, raccogliere, correggere, impaginare

marketing

comunicare

internet

sito, social, librerie online

ufficio stampa

comunicare attraverso i media

magazzino

distribuire

bibliografia

la funzione mancante

bibliografia

produrre e centralizzare i metadati
asset management

bibliografia per ricerca e sviluppo

raccogliere e catalogare
progetti, proposte, materiali
memoria dei progetti
anche di quelli abbandonati

metadati preliminari

bibliografia per produzione

asset e file management

metadati completi

bibliografia per marketing

materiali per la comunicazione
cataloghi
materiale pubblicitario

metadati annuncio
metadati completi

bibliografia per internet

materiali per sito
materiali per social

metadati sito
metadati librerie online

bibliografia per ufficio stampa

materiali stampa

metadati stampa

metadati online

bibliografia per magazzino

metadati gestionali
metadati movimentazione

ricerca e
sviluppo

produzione

marketing

bibliografia

la funzione centrale

internet

ufficio
stampa

magazzino

la cultura bibliografica
aiuta l'editore
a lavorare meglio
a comunicare meglio
a vendere meglio