



MASTER PROFESSIONE EDITORIA  
CARTACEA E DIGITALE



EDITRICE BIBLIOGRAFICA

# CICLO DI INCONTRI “LAVORARE IN EDITORIA”

A cura di

Editrice Bibliografica

Master Professione editoria cartacea e digitale  
(Università Cattolica di Milano)

**10 marzo 2018 ore 11.30 - 12.20**

## **Il marketing manager digitale in editoria**

**Partecipa: Davide Giansoldati (docente master)**

Creatori di contenuti, gestori di social media e community, progettisti di campagne pubblicitarie, analisti delle conversazioni online, esperti di PR digitali, specialisti in SEO: le nuove figure professionali sempre più richieste in editoria.

**Sala Stand AIE**



**TEMPO  
DI LIBRI**  
milano

FIERA INTERNAZIONALE DELL'EDITORIA