

— Turismo in crescita, superata la Francia. I punti chiave del piano triennale Enit

Far crescere ancora il settore del turismo, già fonte produttiva in Italia, con l'obiettivo di un +20% in tre anni. Giorgio Palmucci, nuovo presidente dell'Enit, Ente nazionale per il turismo, ha presentato a metà luglio



Gian Marco Centinaio (a sinistra) con Giorgio Palmucci.

il piano triennale, ospite il ministro dell'Agricoltura e del Turismo Gian Marco Centinaio. Il trend è positivo: quasi 429 milioni di presenze e quasi 41,7 miliardi di spesa da parte dei visitatori stranieri in Italia nel 2018, con un +2% sul 2017. Un saldo positivo di circa 16 miliardi, ma l'obiettivo è "farlo crescere stabilmente del 10% per ogni anno nei prossimi tre", ha spiegato Palmucci, "incidendo sulla stagionalità della domanda, sulla formazione, captando in tempo le richieste del mercato, avendo una responsabilità sociale ed ecologica che valorizzi biodiversità e tradizioni".

Il Bel Paese infatti ha superato la Francia per turisti stranieri grazie all'identità territoriale che va dalla bellezza dei luoghi ai beni culturali e alla qualità del cibo. Per questo lo slogan dell'Agenzia per il turismo è: "L'Italia si sente autentica". I punti chiave del piano triennale sono la sostenibilità, l'innovazione, l'accessibilità, la deconcentrazione stagionale, un'attenzione particolare all'enogastronomia, il coordinamento con gli enti locali e lo sviluppo delle infrastrutture, sollecitando il governo. Il

piano triennale prevede di intensificare i rapporti con le ambasciate, gli istituti di cultura all'estero, l'AcI (con cui è stato firmato un protocollo) e il Touring Club, Ferrovie dello Stato e Alitalia.

Crescono i visitatori stranieri rispetto a quelli italiani (+2,8% rispetto a +1,1%) e sono il 50,5% delle presenze totali, secondo i dati Enit. La spesa internazionale in Italia, 41,7 miliardi di euro, vede un +6,5% nel 2018 sul 2017 di presenze estere, con oltre 216,5 milioni di pernottamenti nel 2018 (+2,8%). Senza contare la ricezione 'sommersa'. E se la Spagna è in testa in Europa come numero di turisti stranieri, cala sul 2017 dell'1,6%.

Palmucci pensa a un'offerta allargata,

dal turismo del lusso ad altri fruitori: "Puntiamo a crescere tramite famiglie, millennial e Generazione Z e Golden Age", ma anche turisti di nicchia, come quelli del 'ritorno', gli emigranti che tornano nei Paesi originari. Un'attenzione al turismo slow o mirato a eventi sportivi (dal Giro d'Italia a Cortina 2021) o eventi made in Italy come il Salone del Mobile o Vinitaly. Uno sguardo all'estero, in Cina, India e Sud America: Enit sta aprendo nuovi uffici a Shanghai, a Guangzhou, a Dubai e a Miami.

L'11 novembre sarà celebrato il Centenario Enit, per cui sono stati programmati 600 eventi nel mondo (+5% rispetto al 2018), anche in occasione delle celebrazioni su Leonardo, Raffaello e Dante (da qui al 2021).

Natalia Lombardo

— Trucchi della comunicazione per piccoli editori: da settembre partono i corsi Aie

In Italia escono più di 70mila libri all'anno, in gran parte pubblicati da piccoli e medi editori, proprio quelli

che fanno più fatica a far conoscere attraverso i media la loro produzione e hanno a disposizione budget molto ridotti per la promozione. Per questo l'Associazione italiana editori (Aie) ha pensato di aiutarli in modo concreto con un programma di formazione su aspetti specifici del lavoro editoriale legati alla comunicazione, terreno sempre più complesso dopo la nascita di nuove figure come i blogger e i vlogger e la presenza di community aggregate dai social.

A coordinarlo è Paola Di Giampaolo, responsabile di progettazione e coordinamento dei master in editoria dell'università Cattolica, assieme al comitato scientifico che cura l'area Formazione dell'Aie. Il primo corso, 'L'ufficio stampa, tra informazione, comunicazione e realtà aumentata', è in programma il 17 settembre a Milano negli uffici dell'Aie (corso di Porta Romana 108). Relatrice Maria Vittoria Gatti, docente del master Professione editoria cartacea e digitale dell'università Cattolica. Il 7 e l'8 ottobre Lino Apone, amministratore delegato dell'agenzia letteraria e di licensing Raimondi & Campbell Associates,

darà informazioni e consigli per guidare gli editori di varia nel percorso 'Dal piano editoriale alle scelte di promozione, distribuzione e logistica'. Il 5 novembre Cristina Foschini, consigliere e direttore dell'Ufficio diritti e acquisizioni



Paola Di Giampaolo

di GeMS, affronterà un tema particolarmente complesso nel corso 'I contratti editoriali e la gestione dei diritti': come individuare nuovi titoli da pubblicare, quali fonti utilizzare per un'attività di ricerca, come definire un investimento, contrattare e gestire i diritti editoriali primari e secondari, qual è la normativa vigente. Per informazioni gli editori possono scrivere a: segreteria@edisir.it.