



**Incontri promossi dal
Master in Professione Editoria dell'Università Cattolica di Milano
in collaborazione con l'Associazione Italiana Editori**

Il Master in Professione Editoria cartacea e digitale dell'Università Cattolica di Milano in collaborazione con l'Associazione Italiana Editori invita studenti, operatori del settore editoriale e dei media digitali, autori, mondo della ricerca, delle istituzioni e della formazione a partecipare a tre momenti di approfondimento e dibattito sul senso e sulle pratiche del mestiere editoriale e digitale. Giunto alla seconda edizione, Editoria in Progress si occuperà quest'anno del rapporto tra editoria e fede, del giornalismo editoriale tra carta e web, di editoria e accessibilità.

Le sedi

Gli incontri si terranno a Milano in Università Cattolica del Sacro Cuore nelle sedi di Largo Gemelli e via Nirone 15, entrambe facilmente raggiungibili con i mezzi pubblici (MM1 Cadorna, MM2 Cadorna e S.Ambrogio; linee ATM 16, 27, 50, 58, 94; Ferrovie TreNord Stazione Cadorna).

Le date e i temi affrontati

- ▲ **Giovedì 21 marzo 2013, ore 16,30-18,30** (via Nirone 15, aula NI110)
EDITORIA E FEDE. DALLA "RICERCA DI SENSO" AL BESTSELLER
- ▲ **Giovedì 18 aprile 2013, ore 16,30-18,30** (Largo Gemelli 1, aula G012)
SCEGLI ME. GIORNALISMO EDITORIALE TRA CARTA E WEB
- ▲ **Martedì 7 maggio 2013, ore 16,30-18,30** (via Nirone 15, aula NI110)
EDITORIA ACCESSIBILE: LE NUOVE OPPORTUNITÀ DEL DIGITALE

Progettazione e coordinamento

Paola Di Giampaolo, Coordinatrice Master in Professione Editoria cartacea e digitale

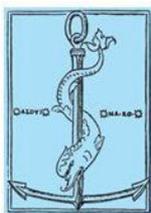
editoria.piamarta@afgp.it

Luca Rivali - CRELEB - creleb@unicatt.it

Ufficio stampa

mvg press - Maria Vittoria Gatti, cell. 329-4219258, email mavi.gatti@mvgpress.it; Carla Bua, cell. 328-1422147, email comunicazione@mvgpress.it. Con la collaborazione degli studenti del Master in Professione Editoria dell'Università Cattolica di Milano.

Gli incontri sono aperti al pubblico e gratuiti, fino a esaurimento posti.



IL PROGRAMMA

Giovedì 21 marzo 2013, ore 16,30-18,30 (via Nirone 15, aula NI110)

EDITORIA E FEDE. DALLA “RICERCA DI SENSO” AL BESTSELLER

Un tempo terreno esclusivo di editori specializzati, religione e fede sono temi affrontati sempre più spesso anche da editori laici e, non di rado, con successo di vendite. Ma qual è il panorama e il “peso” dell’editoria religiosa e spirituale oggi? Qual è il ruolo e quali le sfide che editori e librai affrontano in una società sempre più multiculturale e multireligiosa, ma anche sempre più disorientata e sconfortata? Quali le possibilità offerte da nuove tecnologie e diversi mezzi di comunicazione? Con:

- ▲ **Pierluigi Cabri** (direttore editoriale EDB)
- ▲ **Aurelio Mottola** (direttore Vita e Pensiero)
- ▲ **Giacomo Perego** (direttore editoriale Edizioni San Paolo)

Modera: **Giovanni Cappelletto** (direttore editoriale Centro Ambrosiano e presidente Unione Editori e Librai Cattolici)

Giovedì 18 aprile 2013, ore 16,30-18,30 (Largo Gemelli 1, aula G012)

SCEGLI ME. GIORNALISMO EDITORIALE TRA CARTA E WEB

Ottenere il servizio o la recensione di un giornalista su un quotidiano, su un sito apprezzato o su un’emittente televisiva è un riconoscimento importante per il lavoro di un editore e di un autore. Ma cosa fa un giornalista editoriale oggi, sulla carta e sugli altri media? Come sceglie tra il centinaio di libri che sono messi ogni giorno in vendita? Quali consigli può offrire a chi voglia svolgere questo lavoro? Quali suggerimenti dare agli editori e agli autori che vogliono catturare l’attenzione dei media? Come l’incentivare la viralità dei video? Con:

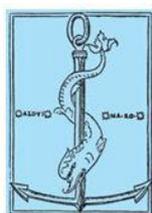
- ▲ **Fiammetta Biancatelli** (responsabile ufficio stampa e relazioni esterne Newton Compton)
- ▲ **Paolo Di Stefano** (giornalista Corriere della Sera e Corriere.it)
- ▲ **Umberto Lisiero** (autore di *NewsPaper revolution. L’informazione online al tempo dei social network* e coautore di *Viral Video. Content is King, Distribution is Queen*, Fausto Lupetti)
- ▲ **Francesca Santarelli** (ideatrice Tropico del libro)

Modera **Paola Di Giampaolo** (consulente editoriale, docente e coordinatrice Master Professione Editoria).

Martedì 7 maggio 2013, ore 16,30-18,30 (via Nirone 15, aula NI110)

EDITORIA ACCESSIBILE: LE NUOVE OPPORTUNITÀ DEL DIGITALE a cura di Progetto LIA – Libri Italiani Accessibili

Modera **Cristina Mussinelli** (consulente editoria digitale AIE, membro del board IDPF e responsabile progetto LIA Libri Italiani Accessibili)



Master in
Professione
Editoria



C.R.E.L.E.B.
Centro di Ricerca Europeo
Libro Editoria Biblioteca



GLI ORGANIZZATORI

Gli incontri sono stati ideati e curati da Edoardo Barbieri e Paola Di Giampaolo, rispettivamente direttore e coordinatrice del Master Professione Editoria dell'Università Cattolica di Milano, con il contributo di Giovanni Cappelletto, direttore editoriale del Centro Ambrosiano e Presidente dell'Unione Editori e Librai Cattolici, in collaborazione con Cristina Mussinelli e Giovanni Peresson dell'Associazione Italiana Editori, il Creleb (Centro di ricerca europeo libro editoria biblioteca) e il Progetto LIA Libri Italiani Accessibili.

L'Associazione Italiana Editori

L'Associazione Italiana Editori è l'associazione di categoria degli editori italiani – e di quelli stranieri attivi in Italia – di libri, riviste periodiche, di prodotti e contenuti dell'editoria digitale. AIE rappresenta cioè, sul piano nazionale e internazionale (in cui è presente in diversi board), le imprese che producono contenuti editoriali indipendentemente dal formato (carta, digitale) in cui sono realizzati e distribuiti. Tra i suoi obiettivi l'associazione si prefigge di rappresentare e tutelare gli editori, di favorirne la crescita professionale, rimuovere gli ostacoli allo sviluppo di un moderno mercato editoriale, di contrastare i fenomeni di illegalità e mancato rispetto del diritto d'autore. Come pure di promuovere e favorire tutte quelle iniziative che siano di reale e concreto contributo alla diffusione della lettura, del libro, all'allargamento del mercato domestico, oltre a favorire tutti i processi di internazionalizzazione delle imprese e della cultura italiana nel mondo.

Il Master Professione Editoria dell'Università Cattolica di Milano

Diretto dal professor Edoardo Barbieri, nasce per iniziativa delle Facoltà di Lettere e Filosofia in collaborazione con la Scuola di Editoria del Centro Padre Piamarta e ha lo scopo di formare professionisti qualificati che possano lavorare nella progettazione, realizzazione, distribuzione e vendita dei prodotti editoriali, sia cartacei sia in formati elettronici.

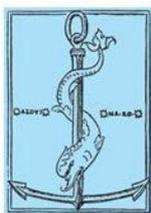
Il Master, della durata di un anno accademico, oltre a lezioni frontali di storia e sociologia dell'editoria, in sintonia con la tradizione più che ventennale della Scuola di Editoria fondata da Ferdinando Scala, prevede 630 ore di laboratori con qualificati professionisti che affrontano i vari aspetti del lavoro editoriale: redazione, progettazione editoriale, grafica e iconografia, organizzazione produttiva, traduzione e revisione, comunicazione e marketing, amministrazione. Dall'edizione 2011-2012 è stato ulteriormente ampliato lo spazio dedicato all'editoria digitale, al web e all'eCommerce.

Il CRELEB – Centro di ricerca Europeo

È un organismo di ricerca universitario che mira a organizzare iniziative che promuovano la conoscenza e lo sviluppo del mondo del libro e delle biblioteche, ponendosi come punto di riferimento autorevole nel panorama nazionale ed europeo. Allacciando stretti rapporti con personalità anche non italiane, vuole sottolineare l'universalità della cultura del libro e la necessità di un sempre maggior scambio di competenze.

Progetto LIA – Libri Italiani Accessibili

LIA – Libri Italiani Accessibili, è un progetto finanziato nel 2011 dal Ministero per i Beni e le Attività Culturali all'interno del Fondo in favore dell'editoria per ipovedenti e non vedenti. Il progetto, di durata biennale, è coordinato dall'Associazione Italiana Editori – tramite la sua controllata società di servizi Ediser – e vede la collaborazione anche dell'Unione Italiana Ciechi. Scopo del progetto è accrescere la disponibilità di titoli per le persone con disabilità visive tramite la messa online di un catalogo di 3.000 titoli accessibili di narrativa e saggistica pubblicati in contemporanea con l'edizione tradizionale. L'obiettivo è riuscire a integrare l'accessibilità nei processi produttivi e distributivi tradizionali, finalità che colloca il progetto LIA tra i più innovativi nel campo dell'accessibilità anche a livello internazionale. Il progetto LIA fornirà anche informazioni utili agli editori per la produzione di versioni accessibili e consigli per i lettori con disabilità visive sull'utilizzo dei più innovativi device, software e tecnologie adatte alla lettura dei libri digitali accessibili.



Master in
Professione
Editoria

